

Nazwa kwalifikacji: **Wykonywanie przekazu reklamowego**

Oznaczenie kwalifikacji: **PGF.07**

Czas trwania egzaminu: **60 minut**

EGZAMIN ZAWODOWY

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2019**

CZĘŚĆ PISEMNA

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 12 stron. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
2. Do arkusza dołączona jest KARTA ODPOWIEDZI, na której w oznaczonych miejscach:
 - wpisz oznaczenie kwalifikacji,
 - zamaluj kratkę z oznaczeniem wersji arkusza,
 - wpisz swój numer PESEL*,
 - wpisz swoją datę urodzenia,
 - przyklej naklejkę ze swoim numerem PESEL.
3. Arkusz egzaminacyjny zawiera test składający się z 40 zadań.
4. Za każde poprawnie rozwiązane zadanie możesz uzyskać 1 punkt.
5. Aby zdać część pisemną egzaminu musisz uzyskać co najmniej 20 punktów.
6. Czytaj uważnie wszystkie zadania.
7. Rozwiązania zaznaczaj na KARCIE ODPOWIEDZI długopisem lub piórem z czarnym tuszem/atramentem.
8. Do każdego zadania podane są cztery możliwe odpowiedzi: A, B, C, D. Odpowiada im następujący układ kratek w KARCIE ODPOWIEDZI:

A	B	C	D
---	---	---	---

9. Tylko jedna odpowiedź jest poprawna.
10. Wybierz właściwą odpowiedź i zamaluj kratkę z odpowiadającą jej literą – np., gdy wybrałeś odpowiedź „A”:

	B	C	D
---	---	---	---

11. Staraj się wyraźnie zaznaczać odpowiedzi. Jeżeli się pomylisz i błędnie zaznaczysz odpowiedź, otocz ją kółkiem i zaznacz odpowiedź, którą uważasz za poprawną, np.

	B	C	
---	---	---	---

12. Po rozwiązaniu testu sprawdź, czy zaznaczyłeś wszystkie odpowiedzi na KARCIE ODPOWIEDZI i wprowadziłeś wszystkie dane, o których mowa w punkcie 2 tej instrukcji.

Pamiętaj, że oddajesz przewodniczącemu zespołu nadzorującego tylko KARTĘ ODPOWIEDZI.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie 1.

Pracownik agencji reklamowej obsługujący ploter tnący został porażony prądem. Którą czynność należy wykonać w pierwszej kolejności?

- A. Wezwać przełożonego.
- B. Odłączyć dopływ prądu.
- C. Wezwać pogotowie ratunkowe.
- D. Ułożyć poszkodowanego w pozycji bezpiecznej.

Zadanie 2.

Który z wymienionych środków reklamy może być finansowany z części budżetu reklamodawcy określonej jako *above the line*?

- A. Informator branżowy.
- B. Udział w targach branżowych.
- C. Ekspozycja w punkcie sprzedaży.
- D. Emisja spotu w ogólnopolskiej stacji radiowej.

Zadanie 3.

Który z wymienionych zestawów materiałów reklamowych powinien zastosować producent słodczy do promocji swoich produktów w znanej sieci marketów?

- A. Insert, wszywka, banderola.
- B. Wobbler, hanger, shelfstoper.
- C. Backlight, k-board, sandwich.
- D. Skyscraper, brandmark, interstitial.

Zadanie 4.

Planując kampanię reklamową charakteryzującą się małym zasięgiem połączonym z wysoką selektywnością demograficzną oraz krótkim czasem i wysoką zdolnością oddziaływania na odbiorcę, należy wykorzystać reklamę

- A. kinową.
- B. radiową.
- C. internetową.
- D. telewizyjną.

Zadanie 5.

Każde działanie przedsiębiorstwa polegające na stosowaniu zachęt ekonomicznych w celu pobudzenia sprzedaży dobra lub usługi nazywa się

- A. reklamą.
- B. public relations.
- C. sprzedażą osobistą.
- D. promocją sprzedaży.

Zadanie 6.

Który rodzaj apelu został przekazany odbiorcom na przedstawionej ilustracji?

- A. Moralny.
- B. Społeczny.
- C. Racjonalny.
- D. Emocjonalny.



Zadanie 7.

W reklamie usług dostawcy telefonii mobilnej bierze udział kilkoro roześmianych, młodych ludzi, jeżdżących na deskorolkach i pokazujących swoim zachowaniem i ubiorem przynależność do subkultury skejtów. Którego połączenia technik prezentacji reklamy użyto w przekazie reklamowym?

- A. Demonstracji, animacji, fantazji.
- B. Stylu życia, demonstracji, humoru.
- C. Dowodu naukowego, demonstracji, humoru.
- D. Rekomendacji, stylu życia, dowodu naukowego.

Zadanie 8.

Agencja reklamowa przygotowuje kampanię produktu, którego sprzedaż gwałtownie spada. Celem przekazu reklamowego w tej sytuacji powinno być poinformowanie klientów o

- A. firmie i jej ofercie.
- B. nowej siedzibie firmy.
- C. wprowadzeniu nowego sloganu.
- D. dodatkowych korzyściach wynikających z zakupu produktu.

Zadanie 9.

Udział w rynku plakatów reklamowych, oferowanych przez Agencję reklamową jest niski, ale tempo wzrostu sprzedaży jest wysokie. Które pole w macierzy BCG opisuje sytuację tego produktu?

- A. Psy.
- B. Gwiazdy.
- C. Dojne krowy.
- D. Znaki zapytania.

Zadanie 10.

Które nośniki reklamy powinna wybrać agencja reklamowa w ramach kampanii BTL?

- A. Ulotki.
- B. Telewizyjny spot reklamowy.
- C. Radiowy spot reklamowy.
- D. Reklamę modułową w prasie ogólnopolskiej.

Zadanie 11.

Którą z wymienionych form reklamy powinna zastosować lokalna firma cateringowa, która chce pozyskać lojalnych klientów wśród ludzi starszych i samotnych, mających problem z nowoczesnymi technologiami komunikacyjnymi?

- A. Reklamę kinową.
- B. Reklamę w aplikacji mobilnej.
- C. Reklamę internetową na stronie firmowej.
- D. Ulotki reklamowe z kuponami rabatowymi.

Zadanie 12.

Który nośnik należy wybrać do społecznej kampanii reklamowej "Stop przemocy w Internecie!" , jeśli grupą odbiorców ma być młodzież ze szkół średnich?

- A. Telebim.
- B. Portal branżowy.
- C. Stację radiową.
- D. Media społecznościowe.

Zadanie 13.

Przygotowując kampanię reklamową, pracownik agencji uzyska informacje zamieszczone na ilustracji, wykorzystując

- A. brief.
- B. portfolio.
- C. cashflow.
- D. media plan.

*Charakterystyka firmy
*Charakterystyka konkurencji
*Grupa docelowa
*Obietnica złożona w reklamie
*Poparcie obietnicy
*Budżet kampanii

Zadanie 14.

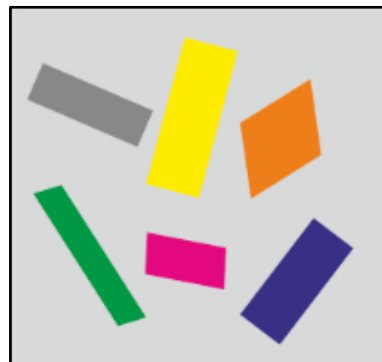
Które z wymienionych haseł powinna zaproponować agencja klientowi, jeżeli zamówił on tekst o długości 21 zzs (znaków ze spacjami)?

- A. Luksus z marką **Efekt!**
- B. Wybierz biżuterię **Efekt!**
- C. **Efekt** – biżuteria na każdą okazję!
- D. Poczuj się wyjątkowo – wybierz **Efekt!**

Zadanie 15.

Który rodzaj kompozycji zamieszczono na rysunku?

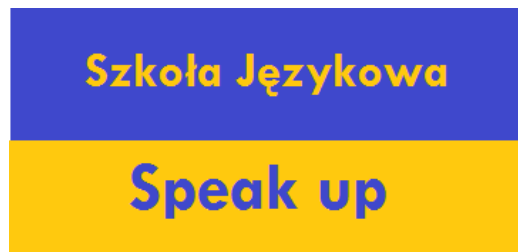
- A. Horyzontalną otwartą.
- B. Statyczną symetryczną.
- C. Dynamiczną zamkniętą.
- D. Wertykalną niesymetryczną.



Zadanie 16.

Którego rodzaju połączenie kolorystyczne zastosowano w projekcie szyldu zamieszczonym na ilustracji?

- A. Harmonijne.
- B. Kontrastowe.
- C. Achromatyczne.
- D. Monochromatyczne.



Zadanie 17.

Znak graficzny zawierający wyłącznie symbole liter i/lub cyfr wykorzystywany do identyfikacji wizualnej firm określamy terminem

- A. glifu.
- B. pieczęci.
- C. abstrakcji.
- D. emblematu.

Zadanie 18.

NOWY, LEPSZY SMAK

Zamieszczony slogan został wykonany przy użyciu

- A. minuskuły, czcionki szeryfowej, jednoelementowej.
- B. wersalików, czcionki szeryfowej, dwuelementowej.
- C. kapitalików, czcionki szeryfowej, jednoelementowej.
- D. majuskuły, czcionki bezszeryfowej, dwuelementowej.

Zadanie 19.

Które z wymienionych rozszerzeń ma plik zapisany w formacie grafiki rastrowej używający kompresji bezstratnej?

- A. AI
- B. PNG
- C. JPEG
- D. JPEG 2000

Zadanie 20.

Który program komputerowy umożliwi zaprojektowanie logo w grafice wektorowej?

- A. Corel DRAW.
- B. Movie Maker.
- C. Adobe Acrobat.
- D. Microsoft Access.

Zadanie 21.

Którego z wymienionych programów powinien użyć pracownik agencji reklamowej w celu przygotowania dla klienta fachowej drukowanej publikacji wielostronicowej, składającej się z kilkuset stron?

- A. Power Point
- B. Paint Shop Pro
- C. Adobe InDesign
- D. Microsoft Excel

Zadanie 22.

W której minimalnej rozdzielczości powinien być przygotowany plik graficzny z projektem ulotki, aby nadawał się do druku offsetowego?

- A. 100 dpi
- B. 150 dpi
- C. 200 dpi
- D. 300 dpi

Zadanie 23. Multimedialne

Materiał filmowy przedstawia:

- A. retusz z wykorzystaniem narzędzi korygujących.
- B. wygładzanie z wykorzystaniem filtrów.
- C. korektę tonalną fotografii.
- D. korektę barwną fotografii.

**Zadanie 24.**

Który z wymienionych etapów produkcji spotu reklamowego powinien być zrealizowany jako pierwszy?

- A. Animatik.
- B. Storyboard.
- C. Shooting board.
- D. Przygotowanie Master.

Zadanie 25.

Które narzędzie wspomaga budowanie baz danych klientów pozyskiwanych drogą internetową?

- A. Newsletter.
- B. Watermark.
- C. Reklama niejawna.
- D. Link sponsorowany.

Zadanie 26.

Identyfikator	nazwa firmy	miejscowość	adres	kod pocztowy	osoba do kontaktów	telefon	mail
5	Vega	Gdynia	ul. Dolna 25	40-119	Tomczak Grzegorz	555-555-555	vega@gmail.com
2	Star-mix	Katowice	ul. Prądnicka 4	30-002	Sikora Paweł	754-654-951	starmix@gmail.com
1	Max-car	Katowice	ul. Jagodowa 2	40-625	Wiśniewski Piotr	654-951-369	wisniewski@maxcar.pl
4	Mega	Kraków	ul. Hortensji 15	40-748	Kowalski Jan	789-789-789	jkowalski@wp.pl
3	Glamour	Kraków	ul. Smocza 3	01-034	Nowak Jan	365-159-354	fryzjer@gmail.com
6	Blach-dom	Wadowice	ul. Krakowska 5	30-003	Piątek Jakub	321-654-987	blachdom@onet.pl
*	(Nowy)						

Które kryterium sortowania zastosowano w bazie danych, której fragment przedstawiono na ilustracji?

- A. Rosnąco wg nazwy firmy.
- B. Malejąco wg nazwy firmy.
- C. Rosnąco wg miejscowości.
- D. Malejąco wg miejscowości.

Zadanie 27.

Który nośnik reklamy w postaci wolnostojącej tablicy o wymiarach 1,4 × 2,0 m, ustawionej na betonowym cokole prostopadle do ulicy, pokazano na ilustracji?

- A. Baner.
- B. Kaseton.
- C. Billboard.
- D. Diapazon.



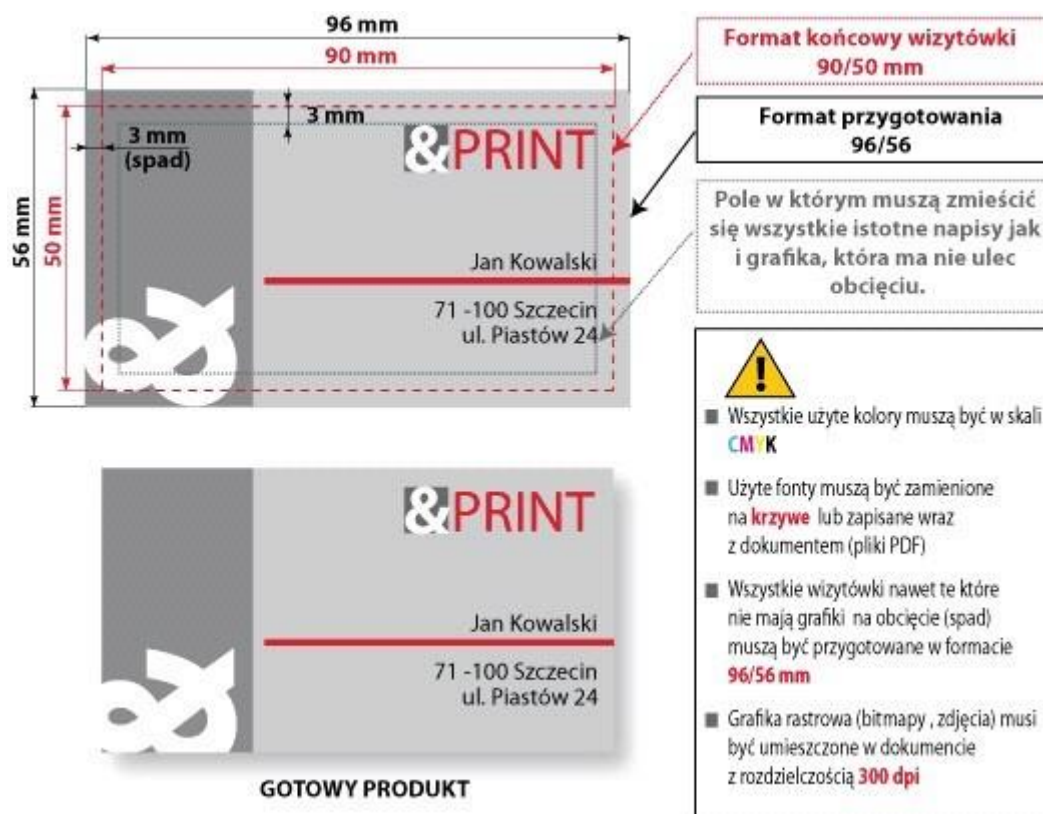
Zadanie 28.

Umieszczając reklamę na szybie sklepowej i chcąc równocześnie zapewnić 40% przepuszczalność światła oraz widoczność na zewnątrz, należy ją wykonać wykorzystując

- A. folię OWV.
- B. siatkę Mesh.
- C. folię adhezyjną.
- D. folię polimerową.



Zadanie 29.



Przedstawiony na ilustracji projekt został przygotowany we właściwy sposób do druku określanego jako

- A. offset.
- B. solwent.
- C. sitodruk.
- D. tampondruk.

Zadanie 30.

Którą metodę druku należy zastosować w celu zrealizowania zamówienia nadruku na 100 000 sztuk płyt CD?

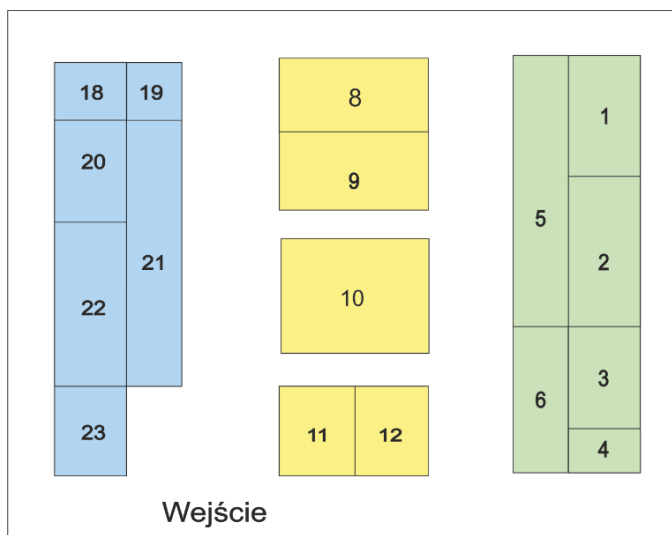
- A. Tampodruk.
- B. Druk cyfrowy.
- C. Druk offsetowy.
- D. Druk sublimacyjny.



Zadanie 31.

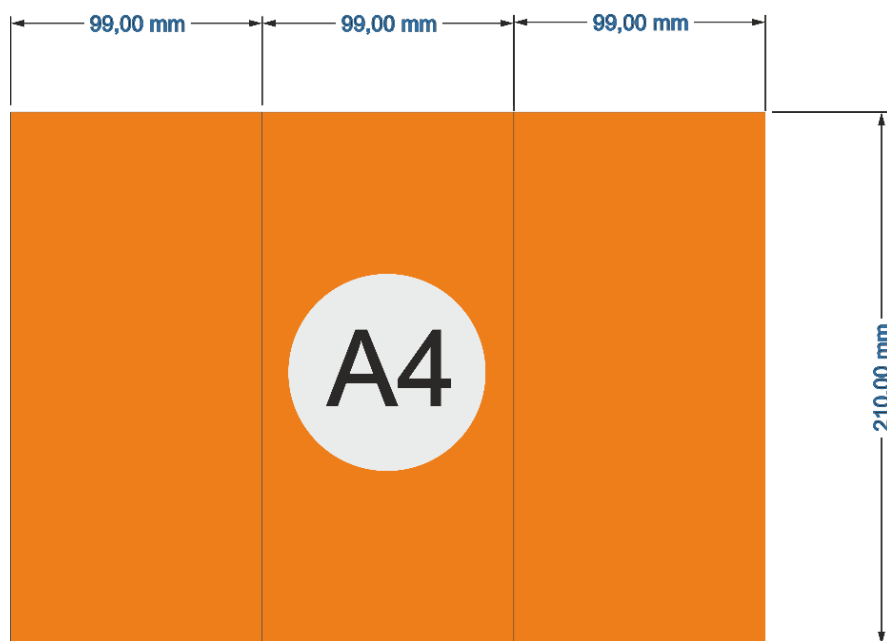
Stoisko o którym numerze powinna wybrać firma w celu najlepszej i najbardziej efektownej ekspozycji swoich produktów?

- A. 10
- B. 11
- C. 21
- D. 23

**Zadanie 32.**

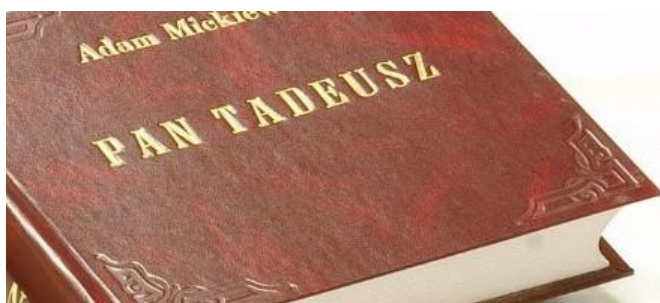
Który format ulotki otrzyma pracownik agencji reklamowej po złożeniu kartki formatu A4 dłuższym bokiem na trzy równe części?

- A. DL
- B. A5
- C. A6
- D. C3

**Zadanie 33.**

Którą technikę uszlachetniania druku należy zastosować do umieszczenia na okładce książki wklęsłych połączonych liter?

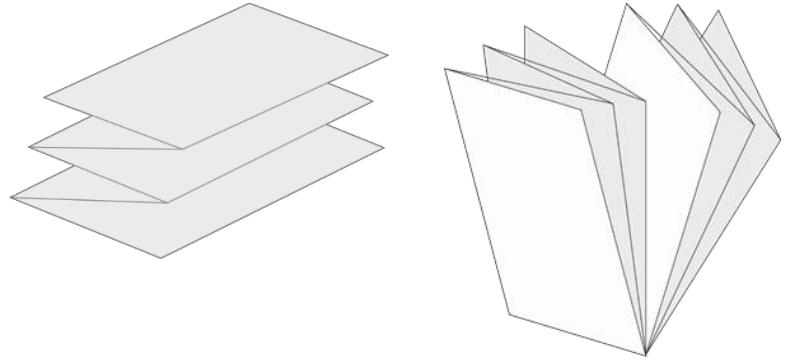
- A. Fleksografię.
- B. Sztancowania.
- C. Hot stamping.
- D. Termotransfer.



Zadanie 34.

Który z wymienionych procesów należy przeprowadzić w celu złamania arkuszy (np. mapy, biuletynu) do określonego formatu za pomocą maszyny introligatorskiej?

- A. Rycowanie.
- B. Falcowanie.
- C. Perforowanie.
- D. Sztancowanie.

**Zadanie 35.**

Wydruk próbny bez użycia klisz, wykonany w drukarni offsetowej w celu sprawdzenia kolorystyki przed drukiem właściwym, służący do przedstawienia go klientowi w celu akceptacji, to

- A. preset.
- B. posttest.
- C. proof cyfrowy.
- D. proof analogowy.

Zadanie 36.

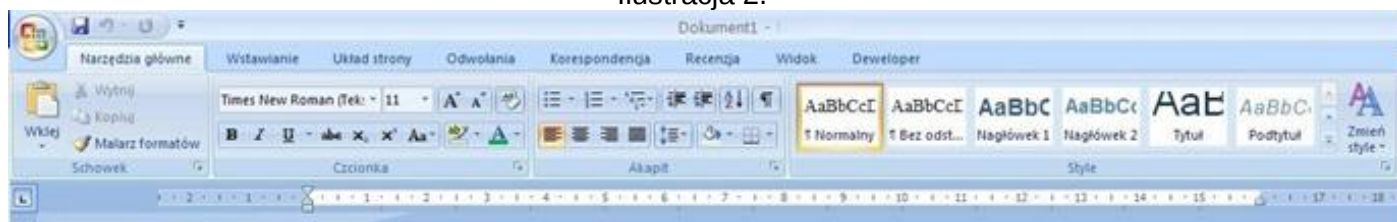
Na której ilustracji przedstawiono program komputerowy umożliwiający kalkulowanie cen dla klienta za pomocą formuł?



Ilustracja 1.



Ilustracja 2.



Ilustracja 3.



Ilustracja 4.

- A. Na ilustraciji 1.
B. Na ilustraciji 2.
C. Na ilustraciji 3.
D. Na ilustraciji 4.

Zadanie 37.

Ustal wartość netto plakatów reklamowych wiedząc, że koszty papieru i wydruku 1 000 sztuk plakatów wynoszą 1 000,00 zł. Agencja pobiera marżę w wysokości 25%.

- A. 750,00 zł
B. 1000,00 zł
C. 1250,00 zł
D. 1537,50 zł

Zadanie 38.

Który materiał powinna zastosować agencja reklamowa, aby po zawieszeniu reklamy na budynku zapewnić jak największą ilość światła docierającego do pomieszczeń znajdujących się bezpośrednio za reklamą i zminimalizować skutki działania wiatru?

- A. Siatkę mesh.
- B. Płótno Canvas.
- C. Folię sublimacyjną.
- D. Papier termotransferowy.

Zadanie 39.

Sposób przekonywania innych osób do świadomej i dobrowolnej zmiany zachowania lub poglądów to

- A. stalking.
- B. mobbing.
- C. perswazja.
- D. manipulacja.

Zadanie 40.

Który z kanałów komunikacji służy wyłącznie do przekazywania komunikatów w formie pisemnej?

- A. Prasa.
- B. Telefon.
- C. Internet.
- D. Spotkanie.